



## IL CAMMINO DELLA MUSICA – IO SUONO ITALIANO ?

### PARTECIPAZIONE SPONSOR

**Il Cammino della Musica** è un progetto di ricerca e sviluppo, soprattutto è un'occasione di incontro tra diverse realtà intellettuali, tra persone equiparate da una passione o uno stile di vita, come la musica e la storia, tutto quello che l'arte dei suoni, crea e sviluppa portando in contatto realtà culturali, sociali, commerciali e interscambi internazionali, realizzando iniziative e sinergie in vari settori.

Perciò in questa ottica diventa necessaria una strategia di comunicazione efficace e precisa. L'intento del progetto è quello di promuovere sulla scena italiana ed internazionale le varie attività partecipanti, interfacciando la cultura con le strategie aziendali private che vogliono entrare in una sistema sicuramente vincente.

Stiamo lavorando per mantenere un profilo *open source*, secondo la nostra filosofia di progetto, che possa raggiungere il più alto numero di persone.

#### INTERNET

Internet rappresenta senza dubbio il mezzo con più possibilità di sviluppo, proprio grazie all'opportunità che offre di abbattere tempi e costi della comunicazione. È così che, partendo dal sito *web*, che includerà anche un **blog**, si potrà seguire il progetto; verranno descritti gli sviluppi del progetto condividendo anche le immagini che verranno prodotte durante la fase esecutiva. Internet permette di mettere in condivisione non solo foto ma anche i filmati, tutto questo all'interno del sito *web* ([www.ilcamminodellamusica.it](http://www.ilcamminodellamusica.it)). Il sito sarà inoltre supportato da portali internet molto conosciuti che lo divulgheranno tra i loro utenti. Questa è una realtà che permetterà di moltiplicare i contatti, sfruttando la logica della rete. Potenzialmente sono raggiungibili migliaia di persone che potrebbero ricevere tutte le informazioni in merito al progetto ed agli sponsor. Il *link* del sito apparirà ben visibile nel sito *web* delle radio che seguiranno il progetto creando una sorta di visibilità "a rimbalzo" per gli sponsor partecipanti.

#### GIORNALI E RIVISTE

La maggiore credibilità di un progetto passa sicuramente attraverso la carta stampata, *media* che possiede ancora una forte influenza sull'opinione pubblica. Per questo motivo è stato organizzato un lavoro di ufficio stampa che garantirà l'uscita di articoli e interviste sui quotidiani locali. Inoltre l'interessamento di alcune



riviste specialistiche che ospiteranno gli articoli del progetto, amplificheranno il contenuto e tutto il suo valore.

## RADIO E TELEVISIONE

Questi due mezzi rappresentano i *media* a più alta fruizione. Sono stati presi contatti con radio locali, nazionali ed internazionali **che seguiranno tutto il percorso effettuando collegamenti telefonici periodici**, concordando dei momenti di intervista. Inoltre tutto il materiale video, filmato durante il percorso del progetto, sarà utilizzato realizzando in fase di post produzione un dvd, per creare un supporto disponibile a tutte le realtà interessate al prosieguo del progetto e per future presentazioni in sale, teatri, circoli culturali e lezioni didattiche nelle scuole.

## MEZZI DI TRASPORTO

I mezzi di trasporto utilizzati dal viaggiatore (camper e vespa) saranno decorati esternamente con il logo dello sponsor in modo da essere sempre riconoscibili in tutte le strade percorse e le città visitate.

## ALTRO

Grazie al sostegno ricevuto dalle associazioni italiane ed estere, saranno organizzati degli incontri-conferenza in cui verrà presentato il progetto e i suoi sponsor, insieme ai risultati delle ricerche effettuate durante il viaggio.

Per tutti i sostenitori (patrocinatori, *main* e *media* sponsor, sponsor tecnici) è previsto uno spazio di alta visibilità all'interno di questi incontri-conferenza. La posizione è subordinata al livello dell'intervento di sponsorizzazione attuato da ciascun partner.

## PARTNER

**RADIO POPOLARE NETWORK (diffusione nazionale italiana)**

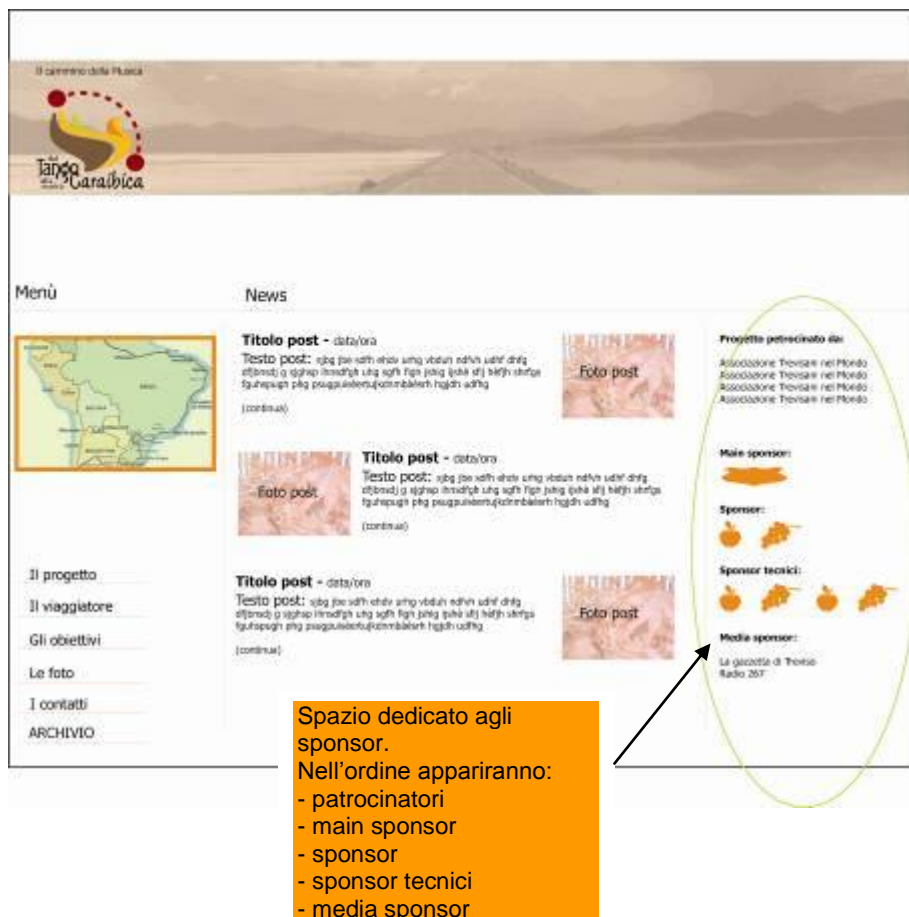
**RADIO LA TRIBU (Buenos Aires, Argentina)**

# VISIBILITÀ PER LO SPONSOR

**La comunicazione pianificata intorno al progetto Il Cammino della Musica – offre numerose occasioni di visibilità per gli sponsor.**

Il progetto riceverà costante attenzione dai media di informazione (radio, televisioni, giornali, riviste, ...) che amplificheranno le possibilità di contatto con il pubblico; creeranno così aspettativa e curiosità intorno al progetto. Gli sponsor verranno presentati alla stampa attraverso comunicati ed inoltre avranno la possibilità di inserire, ove distribuita, una pagina di presentazione all'interno della cartella stampa.

Per tutti i sostenitori (patrocinatori, *main* e media sponsor, sponsor tecnici) è previsto uno spazio di alta visibilità all'interno del sito *web*. La posizione è subordinata al livello dell'intervento di sponsorizzazione attuato da ciascun partner.



Le riprese video del viaggio rappresentano sicuramente un altro momento di grande visibilità. Lo sponsor apparirà come marchio sul *merchandising*, e su tutto il materiale tecnico *brand*, secondo accordi preventivi presi dalle parti.

**Questa visibilità si concretizzerà ogni qualvolta verrà inserita un'immagine in internet e poi nella messa in onda del supporto audio video.**

**!! per la realizzazione di questo progetto siamo alla ricerca di partner disposti a diventare protagonisti dell'impresa e a sostenerla economicamente !!**

## **INFO**

[www.ilcamminodellamusica.it](http://www.ilcamminodellamusica.it)

**ANDREA ZUIN**

(+39) 349 8144 898

[ilcamminodellamusica@gmail.com](mailto:ilcamminodellamusica@gmail.com)



progetto ideato nel gennaio 2008



**!! COPYRIGHT 2008 !!**